

PROJECT DESCRIPTION

In opdracht van Agentschap NL EVD iNternationaal organiseert handelsroute van 11 tot 15 maart 2012 een Holland Paviljoen tijdens South by Southwest (SXSW).



Visit The DUTCH PAVILION @ SXSW 2012
STAND No. 1215

or join the party on March 13 with drinks and music at the Holland Pavilion



WHO WILL BE AT THE HOLLAND PAVILION?
SEE THE [OVERVIEW](#)

Achtergrond:

SXSW wordt dit jaar alweer voor de 26ste keer georganiseerd en trekt circa 36.000 creatieve professionals van over de hele wereld.

SXSW vormt een samensmelting van creatieven en professionals die door een groot aantal panels, key notes en netwerkevenementen nieuwe ideeën vormgeven en bepalen welke wegen de industrie in zal slaan. Voorgaande edities leren dat de SXSW conferentie de ultieme gelegenheid is om nieuwe producten en diensten te lanceren. De expo, vindt plaats gedurende de drukste dagen van het festival, met een bereik van ruim 36.000 bezoekers.

Het Holland Paviljoen biedt plek aan 10 Nederlandse bedrijven uit de interactieve industrie met internationale ambitie.

Voldoe je na inschrijving aan alle criteria die Agentschap NL stelt : ondernemer interactieve media sector met duidelijke internationale ambitie, dan gaan we aan de slag om jouw reis naar Austin een succes te maken!

LET OP!!

Vanwege technische storing van de inschrijvingsmodule op de website van Agentschap NL EVD Internationaal dien je [per e-mail in te schrijven](#) onder vermelding van jouw naam, bedrijfsnaam, KvK nummer en telefoonnummer.

Het Agentschap zal een groot deel van de kosten op zich nemen en dat betekent voor relatief lage kosten een compleet programma inclusief:

- Pitchtraining
- Deelname aan de SXSW interactive conferenties
- Netwerkdiner
- Netwerkreceptie
- Ondersteuning bij partnersearch
- Plek op het Holland Paviljoen